



«МАГАЗИН 4.0

или как развивать ритейл в условиях цифровой трансформации».

10 октября

Для кого бизнес-семинар:

Топ менеджеры, Генеральный директор, Директор по рознице, Директор по логистике, Директор по маркетингу, Директор HR, Директор по развитию, Менеджеры среднего звена

Создатель самого популярного издания **NEW RETAIL** для розницы



Автор и ведущий: Борис АГАТОВ, г. Москва

известный эксперт по инновациям в ритейле

- **7 летний опыт** работы в крупной ритейловой компании Jamilco.
- **10 лет владение** собственным магазином Laurel (вторая линия Escada).
- **3 года владение** интернет-магазином одежды Virtdress.
- Спикер и модератор конференций: СКОЛКОВО, ФРИИ, ВBCG, UPGRADE, FASHION TECH DAY, МИНПРОМТОРГ,
- Сотрудничество с лидерами рынка начиная от люксового сегмента до массмаркета.
- Огромный опыт реализации проектов **более 300 проектов в ритейле.**
- **14 летний опыт** работы в качестве топ менеджера Project line.

Создатель самого популярного издания [NEW RETAIL](#), пишущего для розницы и в том числе про технологии.

Первый открытый семинар во Владивостоке от признанного эксперта Бориса Агатова во Владивостоке об инновациях в ритейле и практическом применении цифровых технологий. По прохождению семинара Вы самостоятельно сможете выбрать нужную вашему бизнесу технологию и узнаете, как правильно ее внедрить.

Мир ритейла стремительно меняется, у каких-то компаний дела неожиданно идут чуть лучше, чем у их конкурентов. Исследования показывают, что внедрение инноваций является сейчас источником улучшений и позитивных сдвигов в увеличении трафика, поднятии доходов и повышения эффективности в магазинах.

Новые технологии на сегодня стали довольно доступны по цене, как для малого бизнеса, так и для крупных игроков. Но разобраться в большом многообразии решений удачных и неудачных стало серьёзным вызовом для многих компаний. На весах лежит сделать множество ошибок, упустить время и потратить деньги или пройти открытый семинар по новым технологиям в ритейле.

К примеру, вы знаете, что вернуть в ваш магазин покупателей и даже забрать их у ваших конкурентов стоит всего 5 тысяч рублей в месяц? Многие ритейлеры внедрив эту инновацию сказали: "Почему я это не сдал год назад, когда трафик у меня начал стремительно падать?"

Омниканальность – это миф? Кто проиграл, а кто от него выиграл. Почему наше стремление к эффективности организации, внедрение новых технологий уничтожает нашего клиента? Почему одни компании не могут войти в новую эпоху и никогда не войдут (88% компаний по факту уже мертвы), а другие вошли и пожинают плоды?

На эти и другие вопросы вы получите ответы и сможете ориентироваться в новых технологиях и трендах, узнаете о работающих лайфхаках и прямо на семинаре сделаете шаги к увеличению продаж.

ПРОГРАММА БИЗНЕС-СЕМИНАРА:



ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ИЗМЕНЕНИЙ: ТРЕНДЫ

- Какие факторы особенно сильно оказывают влияние на современный ритейл в России по всему миру.



КТО ВАШ ГЛАВНЫЙ КОНКУРЕНТ

- Рынок меняется стремительно, и новые конкуренты захватывают вашего потребителя.
- Осталось понять кто этот новый конкурент, чтобы выстроить эффективную стратегию.



ЧТО СЕЙЧАС НЕ ТАК С ШОППИНГОМ?

- Что «вдруг» в нём поменялось и уже не будет, как прежде?
- Новое устройство магазина.
- Как меняется формат магазина.
- Экосистема в ритейле, как ее построить и для чего она нужна.



ЧТО ХОЧЕТ СЕЙЧАС ПОКУПАТЕЛЬ?

- Почему исчезает средний класс и что ему идет на смену? Какова будет структура потребителей.
- Какие новые требования выдвигает покупатель для офлайн магазинов?
- Какие есть для этого решения?
- Проблема поколений: в чём состоит проблема поколений, какое воздействие она оказывает на ритейл, какую стратегию выбрать?



КАК УСТРОЕН И ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН МАГАЗИН 4.0

- Какие технологии применять в первую очередь и как вследствие них возрастает эффективность компании.
- Российские и мировые практики.
- Более 20 технологий на этом бизнес-семинаре.
- Увеличение оборота компании повышение эффективности.



ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ РЕШЕНИЙ.

- В чём отличие современных технологических решений от тех, которые внедряли раньше.
- Как уменьшить негативные последствия



КАК ПРАВИЛЬНО РАСПРЕДЕЛИТЬ ОГРАНИЧЕННЫЙ БЮДЖЕТ НА НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ?

- Технологий появилось огромное множество, как распределить бюджет между разными технологиями, чтобы получить максимальный эффект от минимальных вложений



ПРАКТИКУМ. КАК ЗАПРОЕКТИРОВАТЬ МАГАЗИН 4.0

- На практикуме будет разобрано детально устройство Магазина 4.0 и слушатели попробуют сами под моим контролем спроектировать такой магазин, где использованы решения, про которые я рассказывал.



ТРЕНДЫ НА 2020 – 2021 ГОДЫ

- Важные тренды на ближайшие два года, связанные с развитием ритейла и новых технологий.





Вы узнаете самые важные тенденции для развития и новые идеи, которые можно внедрить в работу и увидеть результат сразу!

10 октября 2019 года с 10:00 до 17:00

Отель «Акфес-Сейо», пр-т 100 лет Владивостоку 103

Стоимость участия в программе	При оплате	1-2 участника	3-4 участника	5 - и более
	До 10 сентября		15 600 рублей	14 200 рублей
После 10 сентября		16 700 рублей	15 600 рублей	14 200 рублей

 (423) 2-300-490, 2 413-750

 inna@kforum.ru, karimova@kforum.ru,
nastya@kforum.ru, elena@kforum.ru